

ПРОБЛЕМА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

Загитова Н.Р.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: natysyaz@mail.ru

THE PROBLEM OF COMMERCIALIZATION OF INNOVATION IN RUSSIA

Zagitova N.R.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

Russian Federation as a country with high intellectual potential and actively developing centers of scientific research, does not know how commercialize their developments in the field of science and technology. This article explains the reason for the need of commercialization of innovations.

В современном мире инновации окружают нас повсюду. Они оказывают огромный эффект на развитие общества и, безусловно, необходимы для усовершенствования различных сфер жизнедеятельности. В большинстве своем инновации направлены на упрощение нашей жизни, они способны выводить производство и промышленность на новый уровень, достигая при этом все более оптимальных показателей качества продукции и услуг. Поэтому большинство развитых стран вкладывают огромные деньги в развитие инноваций, создают все условия для молодых ученых. Однако, важным аспектом в развитии инноваций является их коммерциализация. Проекты должны приносить прибыль, окупаться.

Итак, что же является более сложным – сделать открытие либо его коммерциализовать? Логично предположить, что изобрести, придумать, создать новый метод, образец все-таки сложнее. А ведь большому числу российских ученых это вполне удастся. И давно уже стало проблемой то, что многие изобретения и открытия просто "уходят в стол". Российская Федерация, являясь страной с высоким интеллектуальным потенциалом и активно развивающимися центрами научных исследований, не умеет коммерциализовать свои разработки в сфере науки и техники. Для русских ученых приоритетным является именно первенство изобретения, а не дальнейшая судьба изобретения и реализация практической применимости. Мало тех, кто может грамотно продавать технологичные товары и услуги. Ученые чаще всего не имеют предпринимательского склада ума, поэтому практически не могут самостоятельно, а главное, не хотят вести собственный бизнес. Также причиной низкого уровня коммерциализации технологических инноваций в России является отсутствие компетенций для работы в условиях рынка, а именно: существенный недостаток знаний и нехватка специалистов в областях маркетинга, продаж и рекламы; непонимание и неприня-

тие современных схем финансирования инновационных технологий; отказ от помощи со стороны, стремление все делать самим и т.д. Поэтому важно создать плотное взаимодействие между учеными, студентами и менеджерами. Чем лучше будет налажено это взаимодействие, тем больше возможностей появится у российских ученых внедрить свои разработки в производство.

Коммерциализация технологий – это процесс, который способен результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее НИОКР) трансформировать в продукты и услуги на рынке. Коммерциализация возвращает инвестиции, вложенные в НИОКР, а также способствует нарастанию объемов выпуска продукции, повышению качества и снижению цены. Именно коммерциализация технологий часто является главной движущей силой, которая способна вызвать создание новых и омоложение старых секторов промышленности [1].

Инновационный путь развития – источник экономического роста, поэтому проблема коммерциализации новых технологий должна подниматься и решаться на государственном уровне.

1. Антонец В.Л., Нечаева Н.В., Инновационный бизнес, формирование моделей коммерциализации перспективных разработок, Дело (2009).

МЕТОД ОЦЕНКИ УРОВНЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НТР В ВУЗЕ

Матвеева А.А.

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: nastenka0809@mail.ru

THE METHOD OF ASSESSING THE LEVEL OF COMMERCIALIZATION OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL REVOLUTION IN HIGHER EDUCATION

Matveeva A. A.

Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The article is devoted to evaluate the possibilities of technical and economic potential of the scientific development of different levels of the university. The article discusses the types of research and development, commercialization level evaluation methods and performance evaluation of the project team. In conclusion, the conclusion of comprehensive use of methods to assess the level of commercialization of scientific and technical developments.